

Indsats12: Øget fokus på indkøbsbesparelser - findes der områder med potentialer (manglende udbud/aftale)?

Sagsnr.:
22-004469
Dok.nr.:
22-004469-10

Indkøbsområdet er et stort komplekst område. Kalundborg Kommune køber madrasser til barnevogne, specialtilpassede proteser, dagbehandling til udsatte børn, vejsalt og meget mere. En stor del af kommunens indkøb håndteres gennem udbud og aftaler håndteret af det centrale udbuds- og indkøbs-team i Økonomistaben. Herudover kan fagområder på egen hånd udbyde og indkøbe vare- og tjenesteydelser. En del varekøb håndteres i e-handels-systemet, en del foretages fra leverandørers hjemmesider og en del foretages fysisk eller telefonisk af medarbejdere. Generelt efterstræbes en høj andel af e-handel for at minimere ressourceforbruget forbundet med indkøb og betaling, så der kan frigøres tid til kerneopgaverne.

Iflg. KL's nøgletal (Kend din kommune 2022) er Indkøbsområdet for Kalundborg Kommune kendetegnet ved:

- Ligger lavt ift. andel af e-handel, 10 % af alle indkøb (kommune nr. 71)
- Ligger i midten ift. konkurrenceudsættelse, 26 % af kommunens serviceopgaver (kommune nr. 47)
- Ligger lavt/midt ift. *"andel fælleskommunale forpligtende indkøbsaftaler."*, tilsluttet 72 % af SKI's aftaler (kommune nr. 60)
- Ligger i midten ift. *"andel indkøb under 250 kr."*, 22 % af alle indkøb (kommune nr. 52)
- Ligger lavt/midt ift. indkøb pr. 1000 indbyggere, 21.462 kr. (kommune nr. 59)
- Ligger højt/midt ift. antal leverandører pr. 1000 indbyggere., 71 leverandører (kommune nr. 35)

Det er især nøgletallet vedr. e-handel at Kalundborg Kommune ligger meget lavt.

Ifølge et beregningseksempel fra KL's nøgletal opgjort for Hjørring Kommune udgjorde procesomkostningerne ved at handle i butik 326 kr. pr. køb, indkøb via telefon/ mail/ webshop kostede 130 kr. pr. køb men kun 68 kr. pr. køb når købet foretages via e-handelssystem. Eksemplet er en klar indikator for hvorfor e-handel bør tilstræbes.

Kalundborg Kommune er tilsluttet 72 % af SKI's indkøbsaftaler, en stor del af disse kan benyttes via e-handelssystemet. Men på nuværende tidspunkt er andelen af køb foretaget ved e-handel kun på ca. 10%. Det skal derfor undersøges:

- Hvorfor er det kun sjældent at indkøb sker via e-handel - Er der faglige begrundelser der forhindrer e-handel eller er det manglende viden/kendskab til denne mulighed?
- Hvilke fagområder udnytter ikke fordelene ved e-handel – hvad skal der til for at de kan det?
- Hvordan kan bæredygtighed tænkes ind i indkøb fx ved at have faste indkøbsdage, så biler der skal levere til Kalundborg, kun behøver at køre turen én gang om måneden

Den aktuelle prisudvikling på varer og tjenesteydelser her medio 2022 betyder en væsentlig usikkerhed ift. opnåelse af besparelser på indkøbsområdet. Summen af opnåede mer-/mindre- priser fra den del af udbudsplanen, der må forventes gennemført, skønnes dog med en vis forsigtighed at kunne bidrage positivt til det samlede råderum.

Kalundborg Kommunes udbudsplan kan til enhver tid tilgås på: [Udbud \(kalundborg.dk\)](https://www.kalundborg.dk/udbud)

Direktionen har igangsat en datadrevet analyse til at afdække potentialer på indkøbsområdet.